Compte Rendu :

Création d'un Site Web sur la Culture Automobile

**Introduction**

Le but de ce projet est de créer un site web de trois pages dédiées à la culture automobile. Le site web se concentre sur trois aspects de la culture automobile : le drift, les 24 Heures du Mans et le Rallye Paris-Dakar.

**Conception du site Web**

Le site web a été mis en l'hôtel en HTML et CSS. Un design simple et moderne créé l’aide de Visual studio code a été choisi pour faciliter la navigation et la lecture du contenu. Le site web est responsive, ce signe qu'il s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'utilisateur.

**Contenu du site Web**

**Page 1 : Le Rallye Paris-Dakar**

La première page du site web présente le Rallye Paris-Dakar, un rallye raid qui se année chaque entre l'Europe et l'Afrique. La page rassemble des informations sur l'histoire du Rallye Paris-Dakar, le parcours, les véhicules et les pilotes du rallye.

**Page 2 : Les 24 Heures du Mans**

La deuxième page du site web est consacrée aux 24 Heures du Mans, une course d'endurance automobile qui se année chaque en France.

**Page 3 : Le Drift**

La troisième page du site web présente une introduction au drift, une discipline automobile qui est l’art de la glisse contrôlée d’une voiture dans un virage. La page contient les informations sur l'histoire du drift, les techniques de drift et des pilotes de drift les plus connus.

**Conclusion**

Le site web sur la culture automobile est un outil informatif, divertissant pour tous ceux-ci qui s'intéressent aux voitures, aux courses automobiles. Le site web est bien conçu, facile à utiliser, et il contient des informations détaillées sur trois des aspects de la culture automobile.